

L'HISTOIRE DES CYCLES MÉRAL

1968-1974 : LES ORIGINES

L'histoire des Cycles Méral commence en 1968, non pas avec la fabrication de vélos, mais avec la création du Groupe Sportif Méral par Albert Métayer, un industriel passionné de cyclisme. À l'époque, Albert Métayer est à la tête d'une entreprise spécialisée dans la fabrication de mécanismes de canapé-lits. En parallèle de son activité industrielle, il soutient une équipe cycliste amateur de haut niveau dans la région Centre, où les vélos utilisés sont principalement des Gitane.



1974 : LA CRÉATION DE LA MARQUE MÉRAL

C'est en 1974 qu'Albert Métayer décide de franchir un nouveau cap en fondant sa propre marque de vélos, Méral. Le nom de la marque est une combinaison des premières lettres de son nom de famille et de son prénom : Me (pour Métayer), Al (pour Albert), et un R pour lier les deux. Ce choix simple et personnel marque le début d'une grande aventure dans l'industrie du vélo.



Les vélos Méral sont fabriqués dans une ancienne laiterie située à La Fuye, près de Tours. La production se distingue par son caractère artisanal, où chaque vélo est conçu à la main, de la découpe des tubes à l'émaillage, en passant par l'assemblage des cadres et le montage des vélos. L'entreprise emploie une trentaine de personnes qui travaillent à la fabrication des vélos, où chaque modèle est conçu avec une attention particulière aux détails et à la qualité.



LES MODÈLES PHARES ET LE SUCCÈS DE MÉRAL

Au début des années 1980, les Cycles Méral deviennent l'une des références du cyclisme en France.

Parmi ses modèles emblématiques, le **Super Randonneur** occupe une place à part. Conçu par **Francis Quillon**, ancien coureur amateur devenu responsable de production chez Méral, ce vélo de cyclotourisme séduit par son élégance, sa géométrie moderne et son équipement haut de gamme. Présenté pour la première fois au **Salon du Cycle** en 1976, il y fait sensation et devient très vite un objet de convoitise pour les amateurs de longues distances.



La qualité de son travail contribue largement à forger la renommée de Méral, qui, au début des années 80, est saluée comme l'un des fleurons du cyclisme français, ce qui lui vaudra le slogan :

"La haute couture au prix du prêt à rouler"

1985 : LES DIFFICULTÉS ET LA FIN DE MÉRAL

Au milieu des années 1980, l'histoire de Méral prend une tournure plus sombre. Après qu'Albert Métayer atteint l'âge de la retraite, en 1985, il décide de vendre son entreprise. Vallourec, intéressé par la production des mécanismes de canapé-lits, rachète l'entreprise, mais se montre indifférent aux vélos. Une part de l'entreprise est ensuite cédée aux Cycles Lejeune, mais cette collaboration n'empêche pas à la marque de s'éteindre progressivement, entraînée dans la chute de Cycles Lejeune.

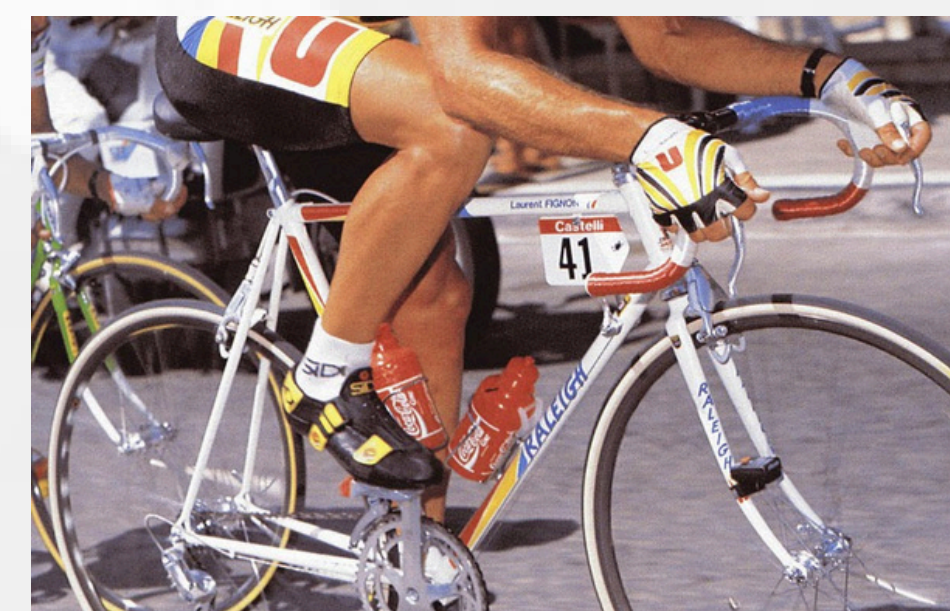


L'HISTOIRE DE CYFAC

1982 : LA GÉNÈSE DE CYFAC

L'histoire de CYFAC et de son fondateur, **Francis Quillon**, est indissociable de celle des Cycles Méral.

Après avoir participé à leur création et y avoir exercé son talent de cadreur, Francis voit l'aventure Méral prendre fin avec la vente de l'entreprise. Fort de cette expérience, il choisit alors de tracer sa propre voie. En 1982, il fonde **CYFAC** – pour **Cycles Fabrication Artisanale de Cadres**. Son ambition : **concevoir et fabriquer, à la main, des cadres de vélos haut de gamme pour d'autres marques**. Travaillant d'abord dans l'ombre, l'atelier CYFAC se distingue rapidement par la précision de ses gestes, la qualité de ses soudures, et une exigence qui attire l'attention des plus grandes marques et des équipes professionnelles.



“CYFAC POUR CYCLES FABRICATION ARTISANALE DE CADRES.”

À cette époque, les coureurs roulent sur des vélos sur-mesure en acier puis en aluminium et titane dont la fabrication est confiée aux meilleurs artisans, dont CYFAC. Au cours des années 80 et 90, de Fignon à Virenque, les plus grandes équipes françaises roulent sur des vélos fabriqués par CYFAC à La Fuye. Parmi celles-ci : **Système U** avec **Raleigh** et notamment **la victoire de Laurent Fignon** sur Milan San Remo, **Castorama** avec les cadres **Maxisport**, **Cofidis** du temps de **MBK**, **Jean Delatour** ou encore **Festina** avec **Peugeot**.

2000 : L'AUBE D'UN RENOUVEAU

C'est en **2000** que **CYFAC** devient une **marque à part entière**, affichant pour la première fois son nom sur les cadres de ses coureurs. L'entreprise entre alors dans la lumière, notamment grâce à son **partenariat avec l'équipe Jean Delatour**, présente sur les routes du Tour de France. CYFAC connaît de belles heures, réalisant des cadres pour la marque **Bernard Hinault**, mais aussi des projets plus avant-gardistes, comme le **cadre PROFICA**, né d'une collaboration inédite entre **Alain Prost**, passionné de cyclisme, **Laurent Fignon** et **Jacques Cadiou**.



Mais en **2002**, le **marché bascule** : le **carbone** s'impose comme le **matériau de référence dans le monde du vélo**, reléguant l'acier et l'aluminium au second plan. Ce changement de paradigme touche directement Francis Quillon. À l'aube de la retraite, il s'interroge sur l'opportunité d'investir lourdement dans la mise à niveau de son outil de production, alors que les évolutions du marché du cycle commencent déjà à se faire sentir. C'est dans ce contexte qu'il choisit de céder son entreprise au **groupe José Alvarez**, alors distributeur de grandes marques comme **Specialized, Look, Easton, Vitus** ou **BMC**.



2008 : CHANGEMENT DE DIRECTION

Arrivé en 2002 et après avoir exercé en tant que chef produits chez CYFAC, aux côtés de Francis Quillon, **Aymeric Le Brun** reprend les rênes de l'entreprise en **2008**.

Passionné de vélo et profondément attaché aux savoir-faire artisanaux, il veille à **préserver l'âme de CYFAC** tout en lui insufflant un nouveau souffle. Sous sa direction, l'atelier **consolide sa place sur le marché du vélo sur-mesure haut de gamme**, en misant sur une innovation maîtrisée et un design raffiné.

L'entreprise se diversifie et adopte progressivement de nouveaux process et matériaux, puis commercialise le **premier cadre 100% carbone et sur-mesure**. Fidèle à l'esprit de son prédécesseur, Aymeric inscrit CYFAC dans **une dynamique de transmission, de modernisation et d'ouverture à l'international**.

En 2012, CYFAC est honorée du label Entreprise du Patrimoine Vivant (EPV), une reconnaissance de l'État français pour les entreprises au savoir-faire artisanal d'excellence. Ce label, **renouvelé en 2018**, souligne l'**engagement de CYFAC à préserver et transmettre ses compétences artisanales**.

2017 : LA RENAISSANCE DE MÉRAL

En 2017, CYFAC relance la marque Méral, rendant hommage aux origines de Francis Quillon. Cette gamme en petites séries vise à proposer une alternative plus accessible, en s'ouvrant à des passionnés désireux de rouler sur une machine artisanale, de très haute qualité, sans pour autant sacrifier le prix et les délais de fabrication du sur-mesure.

Avec cette renaissance, le « made in CYFAC » est désormais porté par **deux marques** avec pour **patrimoine commun** l'**expertise** et la **qualité**, la **fiabilité** et la **transparence** à l'égard du consommateur. **À CYFAC, la création de vélos sur-mesure. À MERAL, celle de petites séries avec, dans les deux cas, la même culture de l'artisanat d'excellence.**



ENTRE HIER ET AUJOURD'HUI

Depuis le début des années 2000, CYFAC s'est distinguée dans un domaine aussi technique qu'exigeant : la fabrication de tandems sur mesure. Véritables concentrés de précision, ces machines sont conçues pour répondre aux besoins spécifiques de chaque équipage, qu'il s'agisse de **voyage**, de pratique **loisir**, ou de **compétition de haut niveau**.

Cet engagement s'est naturellement **étendu au cyclisme paralympique**, où CYFAC est devenue **une référence incontournable**. Grâce à une collaboration étroite avec les athlètes et les fédérations, CYFAC a accompagné plusieurs équipages jusqu'aux **Jeux Paralympiques**. Ce savoir-faire rare incarne pleinement les valeurs de l'entreprise : excellence artisanale, innovation, et inclusion par le sport.

Si bien qu'en **2023**, la marque expose l'un de ces tandems au **Palais de l'Élysée** à l'occasion de **La Grande Exposition du Fabriqué en France**.

Aujourd'hui, CYFAC continue de concevoir et fabriquer des vélos, perpétuant une histoire riche de quelques décennies, où passion, innovation et savoir-faire artisanal se conjuguent pour offrir des machines d'exception aux cyclistes du monde entier.

